

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO GIELDAMIEJSKICHTECHNOLOGII.PL

1. INFORMACJE O SERWISIE I REGULAMINIE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady nieodpłatnego korzystania przez Użytkowników indywidualnych z serwisu dostępnego pod adresem: <https://gieldamiejskichtechnologii.pl/>.
- 1.2. Właścicielem serwisu <https://gieldamiejskichtechnologii.pl/>, uprawnionym do dysponowania jego zasobami jest Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
- 1.3. Kontakt z właścicielem Serwisu odbywa się poprzez:
 - 1.3.1. adres poczty elektronicznej: miasto@pfr.pl;
 - 1.3.2. pod numerem telefonu: +48 22 703 43 00;
 - 1.3.3. adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
- 1.4. W trakcie korzystania z Serwisu oraz świadczonych za jego pośrednictwem usług, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
- 1.5. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w stopce Serwisu, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie w każdej chwili na trwałym nośniku.
- 1.6. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. DEFINICJE

- 2.1. **PFR** – Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000466256, NIP: 7010374912, REGON: 146615458, e-mail: info@pfr.pl, wysokość kapitału zakładowego: 11.475.907.779,00 PLN (opłacony w całości), numer telefonu: +48 22 703 43 00.
- 2.2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z PFR czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.3. **Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 7aa Ustawy z dnia

30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, korzystająca z Serwisu, gdy korzystanie z tego Serwisu nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- 2.4. Konkurs** – konkurs przeprowadzany przez PFR za pośrednictwem Serwisu.
- 2.5. Konto** – konto zarejestrowanego Użytkownika w Serwisie. Po rejestracji w Serwisie, Użytkownik otrzymuje dostęp do wszystkich funkcjonalności dostępnych w ramach danego Konta oraz wszystkich usług dostępnych w ramach Serwisu.
- 2.6. Kurs** - bezpłatny Kurs online, dostępny w ramach Konta dla Użytkowników działających w imieniu jednostek samorządu terytorialnego.
- 2.7. Regulamin** – niniejszy Regulamin.
- 2.8. RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 2.9. Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez PFR pod adresem: <https://gieldamiejskichtechnologii.pl/>.
- 2.10. Użytkownik** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwis lub korzystająca z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności opisanych w Regulaminie.

3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

- 3.1.** Serwis służy prezentacji działalności PFR, w tym w szczególności prezentacji informacji na temat Konkursu oraz udostępnieniu usług i funkcjonalności, w tym w szczególności usług i funkcjonalności pozwalających na przystąpienie i udział w Konkursie.
- 3.2.** Regulamin określa rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną w Serwisie, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną i zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisu, a także zasady korzystania z jego dodatkowych funkcjonalności.
- 3.3.** Umowa o świadczenie usługi dostępu do Serwisu zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony z chwilą skutecznego wywołania przez Użytkownika w oknie przeglądarki urządzenia tego Użytkownika adresu URL Serwisu lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania prowadzącego do Serwisu (tj. z chwilą wejścia do Serwisu). Natomiast umowa o świadczenie usługi dostępu do Serwisu, zostaje rozwiązana z chwilą opuszczenia Serwisu przez Użytkownika.

- 3.4.** Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:
- 3.4.1.** podłączone do Internetu urządzenie z zainstalowaną i gotową do pracy przeglądarką internetową obsługującą HTML5 oraz format PDF;
 - 3.4.2.** włączenie w przeglądarce internetowej cookies oraz javascript;
- 3.5.** Rekomendowana rozdzielczość ekranu przy wyświetlaniu Serwisu to 1920x1080 pikseli.
- 3.6.** Za korzystanie z Serwisu nie są naliczane i pobierane jakiegokolwiek opłaty.
- 3.7.** W celu zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, PRF podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług.
- 3.8.** Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, z uwzględnieniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich, przysługujących PFR lub osobom trzecim.
- 3.9.** Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Serwisu (w szczególności treści stanowiących elementy Serwisu) wyłącznie na własny użytek osobisty. Oznacza to w szczególności, iż w odniesieniu do danych oraz wszelkich innych materiałów zawartych w zasobach Serwisu, zarówno takich które podlegają ochronie na gruncie prawa autorskiego, jak i takich które takiej ochronie nie podlegają, nie jest dopuszczalne wykorzystywanie powyższych materiałów w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej.
- 3.10.** Użytkownik zobowiązany jest nie podejmować jakichkolwiek działań, które miałyby wpływ na poprawne funkcjonowanie Serwisu. W szczególności zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w treści zamieszczane na stronach Serwisu.
- 3.11.** Użytkownik zobowiązany jest także nie podejmować żadnych działań, które mogą narazić Serwis na awarię, w tym w szczególności: wprowadzać treści zawierających wirusy, złośliwe oprogramowanie, mogące wywołać uszkodzenia Serwisu, przełamywać zabezpieczenia, ani w żaden inny sposób ingerować w Serwis.
- 3.12.** Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika z wykorzystaniem Serwisu treści o charakterze bezprawnym.
- 3.13.** W ramach Serwisu zabronione jest niezgodne z przepisami prawa wpływanie na poprawność funkcjonowania Serwisu.
- 3.14.** PFR nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Użytkownika z Serwisów

w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu lub obowiązującymi przepisami prawa.

3.15. PFR nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem usług, wywołane siłą wyższą, awarią powstałą z winy Użytkownika lub nieprawidłowościami w systemie lub sprzęcie komputerowym Użytkownika, jakością łącza Użytkownika z siecią Internet, awariami urządzeń dostawców Internetu Użytkownika lub jakąkolwiek inną okolicznością nie leżącą po stronie PFR, w tym działaniem lub zaniechaniem spowodowanym przez osoby trzecie.

4. KONTO UŻYTKOWNIKA

4.1. Użytkownik, który chce zawrzeć z PFR umowę o prowadzenie Konta powinien:

- 4.1.1.** wprowadzić poprawne dane Użytkownika w formularzu zamieszczonym w Serwisie, w zakresie co najmniej danych oznaczonych jako obligatoryjne;
- 4.1.2.** zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz wyrazić wymagane zgody;
- 4.1.3.** przesłać wypełniony formularz za pośrednictwem przycisku „Zarejestruj się”;
- 4.1.4.** potwierdzić rejestrację Konta poprzez aktywację odnośnika (link) umieszczonego w przesłanej przez PFR na adres poczty elektronicznej Użytkownika (e-mail) automatycznej wiadomości e-mail.

4.2. Do zawarcia umowy o prowadzenie Konta dochodzi:

- 4.2.1.** w przypadku Użytkowników dokonujących rejestracji Konta jako przedsiębiorcy - z chwilą potwierdzenia rejestracji przez Użytkownika w sposób wskazany w pkt. 4.1.4. powyżej;
- 4.2.2.** w przypadku rejestracji przez Użytkownika Konta w imieniu jednostki samorządu terytorialnego – z chwilą dokonania przez PFR weryfikacji Konta, nie później jednak niż w ciągu 72 h od chwili potwierdzenia rejestracji przez Użytkownika w sposób wskazany w pkt. 4.1.4. powyżej.

4.3. Weryfikacja, w o której mowa w pkt. 4.2.2. powyżej jest dokonywana w oparciu o dane dostępne na stronie internetowej lub w Biuletynie Informacji Publicznej danej jednostki samorządu terytorialnego i polega na potwierdzeniu, czy Użytkownik jest uprawniony do działania w imieniu tej jednostki.

4.4. W każdym przypadku, zawarcie umowy o prowadzenie Konta następuje nieodpłatnie.

4.5. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z usługi prowadzenia Konta, bez podania przyczyny, poprzez przycisk dezaktywacyjny „Usuń konto” widniejący w menu panelu Użytkownika. Posiadanie aktywnego Konta jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

4.6. Zaprzestanie świadczenia przez PFR usługi prowadzenia Konta na rzecz

Użytkownika następuje natychmiastowo po otrzymaniu rezygnacji Użytkownika.

- 4.7.** Osoba dokonująca rejestracji Konta w imieniu jednostki samorządu terytorialnego lub w imieniu przedsiębiorcy niebędącego osobą prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, składa oświadczenie pod rygorem skutków prawnych, że jest osobą upoważnioną do działania w imieniu tej jednostki samorządu terytorialnego lub przedsiębiorcy, jako pełnomocnik, prokurent, jako wspólnik spółki osobowej, organ spółki kapitałowej lub innej osoby prawnej. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowość oświadczenia oraz z tytułu powstania szkody w majątku PFR wywołanej działaniem Użytkownika.
- 4.8.** W przypadku działań lub zaniechań Użytkownika o charakterze sprzecznym z przepisami powszechnie obowiązującymi bądź naruszającym postanowienia Regulaminu, PFR przewiduje możliwość odgórnego usunięcia Konta Użytkownika oraz skorzystania ze środków prawnych, które będą adekwatne do stopnia naruszenia.
- 4.9.** Dostęp do Konta następuje niezwłocznie po zawarciu umowy o prowadzenie Konta w sposób wskazany w pkt. 4.2. powyżej.
- 4.10.** W ramach Konta, PFR zapewnia dostęp do następujących usług i funkcjonalności:
 - 4.10.1.** dostęp do Konta;
 - 4.10.2.** możliwość samodzielnego wprowadzenia i edycji danych Konta;
 - 4.10.3.** możliwość przesyłania zgłoszeń udziału w Konkursie, na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu w ramach „Giełdy Miejskich Technologii”, dostępnym [tutaj](#);
- 4.11.** Dodatkowo, w przypadku Konta prowadzonego przez Użytkownika w imieniu jednostki samorządu terytorialnego, PFR zapewni dostęp do następujących usług i funkcjonalności:
 - 4.11.1.** możliwość tworzenia, edycji, podglądu i składania wniosków grantowych w ramach Konkursu i uzyskania informacji o ich statusie;
 - 4.11.2.** możliwość zapisywania "w ulubionych" wybranych ofert, opublikowanych w katalogu produktów;
 - 4.11.3.** możliwość zgłaszania zapotrzebowania na produkt, którego nie ma obecnie w katalogu produktów, poprzez wypełnienie formularza kontaktowego;
 - 4.11.4.** możliwość realizacji Kursu;
 - 4.11.5.** uzyskanie dostępu do pełnej oferty danego przedsiębiorcy opublikowanej w Serwisie, zawierającej informacje na temat warunków świadczenia usługi w okresie testowania, dane kontaktowe do przedstawiciela przedsiębiorcy, referencje podmiotów korzystających danego z rozwiązania.
- 4.12.** Dodatkowo, w przypadku Konta prowadzonego przez Użytkownika – przedsiębiorcę, PFR zapewni dostęp do następujących usług i funkcjonalności:

- 4.12.1.** możliwość dodawania, edycji i poglądu wszystkich rozwiązań zgłoszonych w ramach Konkursu oraz uzyskanie informacji o ich statusie;
- 4.12.2.** możliwość uzyskania informacji o wszystkich wnioskach grantowych złożonych w ramach Konkursu przez jednostki samorządu terytorialnego na rozwiązania zgłoszone przez przedsiębiorcę oraz informacji o ich statusie;
- 4.12.3.** możliwość uzyskania dostępu do pełnej oferty danego przedsiębiorcy opublikowanej w Serwisie, zawierającej informacje na temat warunków świadczenia usługi w okresie testowania, dane kontaktowe do przedstawiciela przedsiębiorcy, referencje podmiotów korzystających z danego rozwiązania.

5. ODESŁANIA DO INNYCH SERWISÓW

- 5.1.** Serwis zawiera przekierowania do informacji i usług świadczonych za pośrednictwem innych serwisów, w tym również innych serwisów udostępnianych przez PFR.
- 5.2.** Serwis zawiera ponadto przekierowania do oficjalnych profili PFR w serwisach społecznościowych (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube).
- 5.3.** W sytuacji opisanej w pkt. 5.1. oraz 5.2. powyżej, stosuje się regulaminy lub inne dokumenty określone przez podmioty trzecie świadczące daną usługę lub udostępniające dany serwis, a PFR nie jest stroną umów o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranych pomiędzy Użytkownikiem a tym podmiotem trzecim. Odpowiedzialność za usługi świadczone na rzecz Użytkowników przez podmioty trzecie określają odpowiednie umowy zawierane przez Użytkownika z tymi podmiotami trzecimi. W celu uniknięcia wątpliwości, powyższe nie dotyczy sytuacji, w której następuje przekierowanie na inne serwisy PFR.

6. NEWSLETTER

- 6.1.** PFR świadczy bezpłatnie, wybranym Użytkownikom, usługę newslettera polegającą na przesyłaniu zamówionych informacji, ofert oraz innych treści o charakterze handlowo - marketingowym.
- 6.2.** Umowa o świadczenie usługi newslettera zostaje zawarta na warunkach określonych w Regulaminie, na czas nieoznaczony, z chwilą dokonania zapisu na newsletter, zgodnie z pkt. 6.4 poniżej.
- 6.3.** Umowa o świadczenie usługi newslettera zostaje rozwiązana z chwilą wycofania przez PFR takiej usługi z Serwisu poprzez usunięcie z Serwisu formularza zapisu lub z chwilą otrzymania przez PFR wiadomości Użytkownika o chęci rezygnacji z otrzymywania newslettera lub z chwilą wycofania przez Użytkownika zgody na otrzymywanie treści o charakterze handlowo – marketingowym.
- 6.4.** Zapis na newsletter następuje poprzez wykonanie następujących czynności:
 - 6.4.1.** uzupełnienie przez Użytkownika formularza zapisu dostępnego w ramach

Serwisu w zakresie adresu e-mail i ogólnej informacji o miejscu zatrudnienia;

6.4.2. zaznaczenia wymaganych zgód,

6.4.3. wciśnięcie przycisku „Zapisz się do newslettera”.

6.5. W ramach usługi newslettera, PFR zobowiązuje się do przesyłania zapisanemu Użytkownikowi newslettera na adres e-mail podany w formularzu.

6.6. Użytkownik jest zobowiązany do podania w ramach formularza prawdziwych i prawidłowych danych, w szczególności niezbędnych do realizacji usługi.

7. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

7.1. Użytkownik może w dowolnym czasie rozwiązać każdą umowę o świadczenie usług opisaną w Regulaminie, bez podania przyczyn i w trybie natychmiastowym.

7.2. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta jest jednak równoznaczne z rezygnacją Użytkownika z uczestnictwa w Konkursie.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących działania Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem usług, Użytkownik może złożyć reklamację, poprzez:

8.1.1. przesłanie wiadomości mailowej na adres: miasto@pfr.pl;

8.1.2. przesłanie pisemnej informacji na adres PFR wskazany w pkt. 1.3. Regulaminu.

8.2. Reklamacja powinna być w miarę możliwości złożona w ciągu 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej złożenie.

8.3. Prawidłowe zgłoszenie reklamacji powinno zawierać co najmniej następujące informacje:

8.3.1. dane pozwalające na identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail),

8.3.2. powód reklamacji oraz datę zaistnienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji,

8.3.3. treść żądania Użytkownika.

8.4. Wszelkie reklamacje, w tym związane ze świadczeniem usług elektronicznych, rozpatrywane są niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja lub pisemnie, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.

- 8.5.** Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu z PFR drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi Konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
- 8.6.** PFR informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, PFR nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto PFR nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w pkt. 8.3. powyżej.
- 8.7.** W przypadku sporu z PFR Konsument może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1.** Dane osobowe Użytkowników korzystających z usług dostępnych za pośrednictwem Serwisu są przetwarzane na zasadach opisanych w Polityce Prywatności, dostępnej w zakładce „Polityka Prywatności”, do której link zamieszczony został w stopce Serwisu.

10. ZMIANY REGULAMINU

- 10.1.** PFR jest uprawniony do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem z uzasadnionych przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:
- 10.1.1.** zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na PFR obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
 - 10.1.2.** wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na PFR obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
 - 10.1.3.** wprowadzenie przez PFR nowych funkcjonalności Serwisu lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych lub zmodyfikowanych funkcjonalności lub z nim związanych;

10.1.4. wprowadzanie przez PFR nowych lub modyfikacja istniejących systemów informatycznych – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który jest obiektywnie niezbędny i bezpośrednio związany z wprowadzeniem lub modyfikacją ww. systemów informatycznych;

10.1.5. powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że postanowienia umowne analogiczne do tych stosowanych przez PFR mogą być sprzeczne z prawem w tym w szczególności z prawem ochrony konsumentów – w tym przypadku zmiana treści zawartej umowy będzie dopuszczalna, o ile przy wszechstronnym rozpatrzeniu okoliczności danej sprawy będzie można obiektywnie uznać, że z punktu widzenia przeciętnego Użytkownika będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą proponowana zmiana jest na korzyść takiego Użytkownika;

10.1.6. Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla Konsumentów oraz Konsumentów- Przedsiębiorców – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa lub uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień.

10.2. PFR informuje Użytkownika poprzez publikację w Serwisie oraz poprzez wiadomość e-mail, co najmniej o:

10.2.1. treści planowanej zmiany Regulaminu;

10.2.2. dacie wejścia zmiany w życie;

10.2.3. jednolitej treści Regulaminu po zmianach.

10.3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez PFR, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 14 (czternaście) dni od daty poinformowania Użytkowników o zmianie Regulaminu w sposób wskazany w pkt. 10.2. powyżej. Zmieniony Regulamin stosuje się do Użytkownika, który nie rozwiąże umowy o świadczenie danej usługi przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie. Rozwiązanie umowy o świadczenie danej usługi następuje na zasadach określonych w pkt. 7 Regulaminu.

11. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

11.1. Konsument lub Konsument - Przedsiębiorca, który zawarł z PFR umowę o świadczenie danej usługi, może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

11.2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie usług rozpoczyna się od dnia zawarcia tej umowy.

- 11.3. Konsument lub Konsument - Przedsiębiorca może odstąpić od danej umowy, składając PFR oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
- 11.4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu, przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: miasto@pfr.pl lub pisemnie na adres PFR.
- 11.5. PFR niezwłocznie przesyła Konsumentowi lub Konsumentowi – Przedsiębiorcy potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od danej umowy w wiadomości e-mail.

12. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 12.1. Serwis oraz newsletter zawierają elementy chronione prawem własności intelektualnej. Wszelkie prawa do treści umieszczonych w ramach nich, w tym elementów oprawy graficznej, przysługują PFR lub osobom trzecim, które wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich przez PFR.
- 12.2. Użytkownikowi przysługuje prawo do korzystania z treści zawartych w ramach Serwisu oraz newslettera wyłącznie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i wyłącznie w zakresie użytku osobistego.
- 12.3. Wszelkie czynności obejmujące elementy chronione prawem własności intelektualnej umieszczone w ramach Serwisu oraz newslettera, takie jak m.in. kopiowanie, wprowadzanie zmian, publiczne odtwarzanie lub inne rozpowszechnianie, nie mogą być dokonywane bez uprzedniej pisemnej zgody PFR.
- 12.4. Treści umieszczone w ramach Serwisu oraz newslettera podlegają ochronie prawnej zgodnie powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania w Serwisie.
- 13.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcy, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.
- 13.3. Spory wynikające z Regulaminu, których nie udało się rozwiązać między

Użytkownikami a PFR na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

13.4. PFR nie jest związany żadnym z kodeksów dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

13.5. Zawarcie Umowy nie wymaga od Użytkownika złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.

13.6. Językiem Regulaminu jest język polski.

13.7. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

13.8. Załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

Adresat: Polski Fundusz Rozwoju Spółka Akcyjna, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, adres poczty elektronicznej: info@pfr.pl .

– Nadawca [w tym miejscu należy wpisać dane identyfikacyjne Konsumenta lub Konsumenta – Przedsiębiorcy, tj. imię, nazwisko, dane kontaktowe (adres e-mail, adres)].

– Ja, niżej podpisany / podpisana, niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usługi [w tym miejscu należy wskazać daną Usługę] zawartej drogą elektroniczną w dniu

.....

– Imię i nazwisko osoby odstępującej od umowy.

– Podpis osoby odstępującej od umowy (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej).

– Miejscowość i data.